

东平沪农商村镇银行 2022 年社会责任报告

目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第一节 社会责任概况

以下要素可供参考：

报告概况

报告时间范围	2022年1月1日至2022年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	东平沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为东平村行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于2022年统计数据。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://dongp.srcbcz.com
联系方式	部门姓名：综合管理部 地址：山东省泰安市东平县汇河街御景园九号楼 电话：0538-6066017

公司简介

(一) 法定中文名称：东平沪农商村镇银行股份有限公司

(二) 单位英文名称：DONGPING SRCB RURAL BANK CO., LTD.

(三) 法定代表人：徐英

(四) 注册资本：10796.97 万元

(五) 注册地址及办公地址：山东省泰安市东平县汇河街御景苑 9 号楼

(六) 成立时间：2012 年 6 月 6 日

(七) 经营范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；代理收付款项及代理保险业务；经银行业监督管理机构批准的其他业务。

(八) 客服和投诉电话：客服电话 0538-6066017；投诉电话 4009962999

(九) 邮政编码：271500

(十) 选定的信息披露方式：本行营业部及分支机构营业场所，中国银行保险监督管理委员会泰安监管分局，中国人民银行东平县支行，本行官网 <http://dongp.srcbcz.com>

(十一) 历年荣誉

序号	时间	排名、评级、获奖情况	评选机构
1	2013年11月	荣获“泰安市劳动关系和谐企业”称号	泰安市创建劳动关系和谐企业活动领导小组
2	2016年2月	荣获“2015年度全县纳税增长先进企业”称号	东平县人民政府
3	2016年2月	荣获“2015年度全县金融支持地方经济发展”称号	东平县人民政府
4	2016年9月	荣获“山东沪农商村镇银行第三届业务技能比赛团体第三名”称号	上海农商银行村镇银行管理部 山东分部
5	2017年1月	荣获“应收账款融资服务平台推广应用工作先进单位”称号	中国人民银行东平县支行
6	2017年2月	荣获“2016年度全县金融服务‘三农’和小微企业先进单位”称号	东平县人民政府
7	2017年4月	荣获“创建卫生县城工作先进单位”称号	东平县人民政府
8	2018年2月	荣获“2017年度服务‘三农’小微企业贡献突出企业”称号	东平县人民政府
9	2019年1月	荣获“创建国家卫生县城工作先进单位”称号	东平县创建国家卫生县城领导小组、东平县爱国卫生运动委员会
10	2019年2月	荣获“服务‘三农’小微企业贡献突出单位”称号	东平县人民政府
11	2020年1月	荣获“文明实践示范单位”称号	山东省演讲协会东平县语言艺术协会
12	2020年2月	荣获“金融消费者权益保护工作先进单位”称号	中国人民银行东平县支行
13	2021年12月	荣获“东平沪农商村镇银行股份有限公司2021年度创新产品典范案例（惠民贷）”称号	中华全国农民报协会、《中国农村信用合作报》社
14	2022年1月	荣获“2021年度先进通讯单位一等奖”称号	上海农商银行村镇银行管理部
15	2022年1月	荣获“2021年度特色化厅堂营销活动第二名”称号	上海农商银行村镇银行管理部
16	2022年3月	荣获“反洗钱知识竞赛先进集体突出贡献奖”称号	中国人民银行泰安市中心支行
17	2022年9月	荣获“山东省银行业清廉文化知识竞赛优秀组织单位”称号	山东省银行业协会

18	2022年10月	荣获“山东村镇银行管理部党总支“以赛促学，喜迎二十大”党团基础知识竞赛活动团体第二名”称号	上海农商银行山东村镇银行管理部党总支
19	2022年11月	荣获“服务乡村振兴先进单位”称号	东平县金融发展中心
20	2022年12月	荣获“2022年度农村金融系统新闻宣传报道先进单位（集体）”称号	《中国农村信用合作报》社
21	2022年12月	荣获“2022年下半年“强技能、助发展”厅堂营销业务专项竞赛获奖团队二等奖”称号	上海农商银行村镇银行管理部
22	2022年12月	荣获“服务畜牧养殖先进单位”称号	东平县畜牧兽医事业发展服务中心
23	2022年12月	荣获“服务乡村振兴先进单位”称号	东平县农业农村局
24	2022年12月	东平沪农商村镇银行彭集支行荣获“乡村振兴突出贡献单位”称号	东平县彭集街道党工委
25	2022年12月	荣获“服务水产养殖先进单位”称号	东平县林业保护发展中心
26	2023年1月	荣获“2022年度十佳职工信赖的职工之家”称号	东平县总工会
27	2023年1月	荣获“2022年度先进通讯单位二等奖”称号	上海农商银行村镇银行管理部
28	2023年2月	荣获2022年沪农商村镇银行“清收先锋”称号	上海农商银行村镇银行管理部

（十二）其他有关信息：

统一社会信用代码：91370900597811825C

未尽内容，参见《东平沪农商村镇银行2022年度信息披露报告》。

社会责任关键绩效

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
经济责任				
资产总额	万元	81,855.42	75,781.51	66,796.75
存款余额	万元	72,616.69	65,710.85	60,078.44
贷款余额	万元	45,381.97	48,046.19	42,966.19
营业收入	万元	1,472.92	1,473.16	1,479.57
员工薪酬	万元	640.12	721.90	532.29
利息支出	万元	1,974.15	1,797.41	1,446.20
纳税总额	万元	96.86	95.85	81.51
净利润	万元	1,131.37	104.88	420.16
资产收益率	%	1.44	0.15	0.53
净资产收益率	%	20.33	2.37	9.34
核心资产充足率	%	15.47	12.27	14.06
资本充足率	%	16.61	13.41	15.18
不良贷款率	%	2.97	3	3.70
拨备覆盖率	%	206.70	301.74	277.67
涉农贷款余额	万元	39,087.65	41,216.24	35,716.32
小微企业贷款余额	万元	19,066.43	20,649.95	15,005.28
社会责任				
员工总数	人	39	39	38

女性员工占比	%	51.28	53.80	50
员工流失率	%	15.38	23.10	15.80
环境责任				
人均办公耗电	度	900	900	900
人均办公耗水	吨	1	1	1
人均办公用纸	万张	0.50	0.50	0.50
人均公务车油耗	升	50	50	50
视频会议覆盖率	%	80	80	80

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

本行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

本行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与本行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

本行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

本行微小团队以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位，弘扬奋斗者文化，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

为做实支小支农，东平沪农商村镇银行将乡村企业、农户等作为营销重点，通过“深挖市场，全力营销，加强走访”等方式，利用当地资源的区域优势，因地制宜，加大对当地优质客户的营销力度，结合所属区域客户的发展前景、行业状况、信用等级等制定综合推进方案，“做深、做透、做优”个体工商户、农户的营销拓展工作。同时，该行将从事农产品生产、加工的家庭农场、种植养殖大户、专业合作社、农业产业化龙头企业、小微农业企业作为信贷支持的重点对象，为满足客户日常经营资金需求起到了关键性作用。



为更好地服务地方经济高水平发展，让更多的小微企业、城乡居民得到金融支持，东平沪农商村镇银行不断完善金融服务机制，在主发起行上海农商银行的指导下，加快科技赋能、产品赋能和人员赋能，先后上线“惠企贷”“惠兴贷”“惠福贷”“惠民贷”等信贷产品，

全新的信贷产品更加具有普适性，涵盖了三农小微客户的经营和消费需求；依靠产品的普适性，有效拓宽了授信面，所有的信贷产品都增加了循环功能，并相应改变授权及转授权额度，层层下放审批权限，加快审批效率；营销团队取消以部门和支行为主的单位配置，改为微小专营团队配置，在支农支小方面更加专业高效。

借助“支农再贷款”“鲁担惠农贷”等有力政策，东平沪农商村镇银行重点对收粮客户、种植大户、养殖户进行营销。鉴于该类客户为农村客户，地处乡镇，该行客户经理提前电话联系，携带复印机等设备开展上门服务，对符合条件的客户，当场收集资料，客户仅需打印个人征信，前往该行营业网点一次即可办理完毕，真正做到了贴心服务。

第三节 社会责任管理

党建引领

本行认真贯彻全面从严治党战略方针，落实上级党委党建工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全党组织议事决策机制。同时，将东平县“水泊精神”与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

通过党建引领，扎实开展学习贯彻落实党的二十大精神系列活动，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

2022年5月2日，开设“上海印象”专题课程，邀请东平当地

学生及家长开展“2022年东平村行首站金融知识进课堂，献礼青年一代，献礼建团百年”系列活动，通过一张张生动的照片向在座家长及学生讲解了主发起行——上海农商银行及上海红色、美景、美食文化，激发了孩子们奋发向上、探索世界的渴求心，同时也打响了东平沪农商村镇银行“沪”文化名片，提高了社会知名度。



2022年7月18日，东平沪农商村镇银行联合彭集街道诚信村开展党建共建活动，把戏台搭到村头，把快乐送进农家。不仅加大了金融惠民力度，还丰富和活跃了村民的精神文化生活。在活动中穿插金融知识讲座，以现场问答解说的形式，向百姓普及非法集资、防范电信诈骗知识，讲解“整村授信”“惠农贷”等特色贷款业务。活动吸引百余名村民前来观看，现场气氛热闹非凡，真正将“普惠金融”送到了百姓身边，把“金融温情”送到了百姓心坎上。



2022年8月5日，为积极响应国家重视青少年“科技教育”培

养的号召，东平沪农商村镇银行联合县科协、县社科联、县城市社区管理服务中心、县机器人协会，携手举办科普志愿服务“十进”社区启动仪式。少年强，则国强，东平村行致力于做青少年教育的金融使者，持续将科普精神全民化、长期化，为东平的文教、科普事业，作出我们应尽的企业担当和社会责任。



2022年9月17日，东平沪农商村镇银行赴史楼家庭主题馆、张庄映像馆开展“红色追寻百年路，砥砺十载新征程，喜迎二十大，共忆初心向未来”党团联建活动，通过红色精神文化学习，进一步增强了全员的党性修养，助燃村行员工心中红色之火，以党建引领业务发展。



2022年9月24日，东平村行在响应国家建设“体育强国”和“健康中国”的号召下，组织开展“体育+金融之东平县2022年沪农商村镇银行杯家门口运动会”，积极构建“体育+金融”的新业务模式，

以金融力量助力体育产业发展，持续为社会提供有温度的金融服务。



2022年10月4日，为弘扬尊老、爱老、敬老、助老传统美德，东平沪农商村镇银行与当地沙河站镇政府联合开展了重阳节慰问活动，慰问生活困难、身患疾病的高龄老人。把党和政府的温暖送到每一位高龄老人身边，让高龄老人真正做到了老有所养、老有所乐。



2022年11月19日，东平沪农商村镇银行组织开展“党的二十大精神进小区——服务常在，温暖同行，满意你我”系列活动，推动党的创新理论入脑入心、走深走实，将学习成果融入到具体行动，不断拓展学习的广度和深度，推动党的二十大精神落实落地、扎根生根。



岁末年初，东平沪农商村镇银行积极参与到东平县卫健局组织的爱心活动中，为广大客户送药、口罩等防疫药品，并主动摸底、高效解决客户金融需求，大家隔着手机屏幕接力互助，一包包小小的药片，承载起本行与客户的深厚情谊，让这几天冷清的县城充满了温暖，爱的力量治愈着这个特别的寒冬。



公司治理

公司治理结构

2022年，本行共召开股东大会1次，审议或听取议案17项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，本行董事会召开10次会议，审议或听取议案117项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其

他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，本行监事会召开5次会议，审议或听取议案29项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，本行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，带领全行认真贯彻落实党的方针政策和决策部署，组织落实村行发展战略，推动全行业务可持续发展，较好完成了全年工作任务。

本行以“强化内控、促进合规”为合规目标，在守法合规管理方面主抓内控案防工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，本行实施企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达廉洁自律精神，开展廉洁从业教育和培训。

投资者关系管理

本行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。本行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）完成了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报	全面准确地把握经济形势和当地特

	<p>全面及时的信息披露</p> <p>健全的企业内部机制建设</p>	<p>色，强化风险管理，创造可持续价值</p> <p>回报</p> <p>准确披露信息，提高透明度</p> <p>完善公司治理机制，依法合规、稳健经营</p>
客户	<p>热情、便捷的金融服务</p> <p>满足不同需求的金融产品</p> <p>倾听客户的意见</p>	<p>强化员工服务意识和业务能力</p> <p>创新金融产品的种类与模式</p> <p>简化业务流程，完善投诉机制</p> <p>保护消费者权益</p>
员工	<p>以人为本</p> <p>关注成长</p> <p>实现自我价值</p>	<p>保障员工合法权益</p> <p>完善薪酬福利体系和职业发展规划</p> <p>探索企业文化</p>
供应商与合作伙伴	<p>诚实守信</p> <p>互利共赢</p>	<p>公平竞争，诚信履约</p> <p>友好互利，相互尊重</p>
社区	<p>支持社区建设</p> <p>搭建银村桥梁</p> <p>宣传金融知识</p>	<p>优化网点布局，提升综合服务能力</p> <p>加大宣传力度，普及金融政策知识</p>
公众与媒体	<p>塑造品牌形象</p> <p>热心回馈社会</p>	<p>积极对接，加强宣传</p> <p>投身公益事业，打造品牌口碑</p>
环境	<p>信贷投向偏好</p> <p>节能减排</p> <p>可持续发展</p>	<p>限制高污染、高能耗的产品</p> <p>支持无纸化办公</p> <p>倡导节约的企业氛围</p>

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，本行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，本行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：加强金融产品创新（本行涉农余额 39087.65 万元、服务企业类涉农经营主体 11 家）、多方合作扶农助农、拓宽支农渠道、促进就业创业等；

服务小微：信贷政策支持、创新产品支持、平台渠道支持等；

指标名称	单位	2022 年	2021 年	2020 年
小微企业贷款余额	万元	19,066.43	20,649.95	15,005.28
小微企业贷款占比	%	42.01	42.98	34.92
小微企业贷款客户数量	户	589	502	310

优质服务：着力推进“我为群众办实事”实践活动走深走实，不断加大对服务网点的考核力度，对工作人员开展全面深入的业务培训，切实增强服务能力，为本行赢得了良好的口碑。

聚焦产业经济，金融服务下沉、再下沉，本行将金融触角延伸至全县 14 个乡镇，并在彭集镇、新湖镇等乡镇大力推进诚信村建设，授予七神堂村、后代村、后亭村 3 个行政村为诚信村，先期完成预授信 110 余户、金额超过 1300 余万元。截至 2022 年 12 月，本行已累计发放农户贷款 1385 笔，金额 3.38 亿元。

东平县接山镇以小麦种植为主，为更好地为农户提供服务支持，

本行营销人员每年把粮食收购作为全行的重头戏。通过现场调查资金需求，本行开启支农惠农金融服务“绿色通道”，让农户“不多等、不白跑、不耽误”。本行还克服产品局限性，精耕细作农户贷款，针对农户贷款“金额小、期限短、季节性强”的特点，推出纯信用贷款——“民兴快贷”产品，该产品特点是通过手机银行线上操作，自主提款、还款，可多次提款、逐笔还款、循环使用。定价执行LPR基础利率优惠政策，农户还可根据经济情况选择提前还款。该产品确保了春耕备耕信贷资金的精准投放，为农户春耕备耕注入了信贷“及时雨”。每年秋收时节，本行关注农户最新动态，助力农民增收，构建符合“三农”金融需求的特色经营模式。



社会责任

员工责任

指标名称	单位	2022年	2021年	2020年
员工总数	人	39	39	38
女性员工占比	%	51.28	53.80	50
员工流失率	%	15.38	23.10	15.80

培训项目数	场	15	12	12
培训人次	人次	585	468	456

2022年1月21日，本行党支部书记徐英等一行人来到困难员工家中与他们亲切交谈，详细了解困难员工家庭生活情况，并向困难员工送上慰问金、慰问品和防疫物资，鼓励他们积极面对生活，保持乐观心态，祝愿他们新春愉快、阖家幸福。困难员工和家属深受感动，表示十分感谢各级领导多年来对自己及家庭的关心和帮助。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

2022年公众金融教育累计投入1.5万元，服务消费者2万人次。

本行积极履行社会防范责任，营造安全稳定的金融秩序，密切警银协作机制，切实保护客户资金，保障消费者金融安全。本行于2022年组织开展“存款保险”“3.15金融消费者权益保护”“金融知识进万家”“普及金融知识，守住钱袋子”“打击非法集资”、反洗钱宣传、普及征信知识等公益活动，依托营业厅、电子显示屏等场所和渠道，全面发动厅堂一线团队开展专题宣传。聚焦“一老一少一新”等重点群体，送金融知识进社区、进乡村、进学校、进企业，围绕保护消费者合法权益、普及金融常识、加强风险提示等重点，针对性地开展一系列教育宣传，提升金融服务满意度。



全力维护消费者权益保护

（一）贯彻落实监管要求，优化消费者权益保护管理机制

一是落实委员会主体责任，召开消费者权益保护工作委员会会议，听取监管部门对银行业消保工作重点要求，学习消保工作经验特色，以及对委员会工作意见建议。进一步完善联络员制度，及时更新联络员名单，发挥好沟通桥梁作用。

二是进一步加大金融知识宣传普及力度。积极参加由银协牵头组织银行业集中性金融知识宣传活动；通过集中现场活动、网络竞赛答题、线上直播等形式，促进线上线下宣传深度融合；同时加强与社区、学校等外部机构的合作，通过“走出去，引进来”的方式开展金融宣传活动。

三是开展消费者权益保护专题培训。通过邀请监管部门专家、外聘讲师等，开展消保监管政策解读、投诉处理、多元纠纷调解运用等培训。

四是充分发挥平台作用，持续推进多元纠纷化解机制。继续发挥监管部门消保平台作用，定期对消保平台投诉进行通报，提取典型案例进行分析，加强投诉源头治理，防范类似投诉发生，减少投诉量；

进一步发挥纠纷化解机制效能，开展调解员专题培训，提升调解队伍整体水平。

五是切实落实金融消费者“八项权利”，促进规范经营，推进消费者权益保护工作逐步规范，依法合规维护金融消费者合法权益。

(二) 报告期内本行年内无客户重大投诉事件信息。

(三) 年度投诉数量和投诉类别

截至 2022 年 12 月 31 日，受理并处理消费投诉共 4 件，消费投诉的主要情况如下：

一是从消费投诉业务办理渠道来看，业务办理渠道为第三方渠道有 4 笔，通过 12345 平台转接。

二是从消费投诉业务类别来看，其中人民币储蓄业务 1 笔、鲁担贷 1 笔、个人住房按揭贷款 1 笔，ATM 机具 1 笔。

三是从消费投诉原因来看，因产品收益引起的投诉 1 笔、因金融机构服务设施的投诉 1 笔、因业务规则与流程引起的投诉 2 笔。

爱心公益责任

使命必达，承担疫情防控包保单位职责，耗费大量精力、人力。除做好该行疫情防控工作外，作为包保 3 个小区单位，参加 40 余次疫情调度会议、做好 70 轮全员核酸检测、入户不落一人摸排常住人口、挨家入户发放连心卡、明白纸并迎接县纪委检查，全行上下所有员工均参与到防疫工作中来，不完全统计员工参与 800 余人次，同时也为防疫医生准备保温杯、热水、矿泉水等一系列暖心服务。



环境责任

本行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，本行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

为营造舒适、整洁、和谐的节日环境，增强党员干部“东平是我家，我爱我家”的意识，该行组织党员干部到平湖社区沿街商铺开展“党员社区双报到 清洁家园迎新春”志愿服务活动。大家充分发挥党员干部的先锋模范作用，积极践行志愿服务精神，手拿劳动工具对小区路面上的果皮纸屑、落叶杂草、烟头等垃圾进行集中清扫，对墙面小广告及卫生顽固死角逐一清理规整，通过辛勤劳动、团结协作，为群众创造洁净舒适的生活、居住环境，共同迎接新春佳节。



读者反馈

感谢您阅读《东平沪农商村镇银行 2022 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，本行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0538-6066017

邮件：dpczyh@163.com

地址：东平县汇河街御景苑九号楼

邮编：271500

联系人：王玉

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好 较好 一般 较不好 不好

准确度： 好 较好 一般 较不好 不好

完整性： 好 较好 一般 较不好 不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。